

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale

"Reuniuni de familie de neuitat"

13.12.2024 - 23.12.2024

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania **Unforgettable family reunions**, denumită în continuare "Campania sau Concursul", este organizată și desfășurată de către **CENTRADE INTEGRATED S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 1, denumită în cele ce urmează „Organizator” în numele și pe seama Samsung Electronics România S.R.L., cu sediul în București, Sos. București-Ploiești, nr. 172-176, Clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272.

Campania se va desfășura cu ajutorul Agenției **Voxline Communication SRL**, cu sediul în Str. Gh. Lazar nr. 2, parter, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod fiscal RO11027079, ce se va ocupa de întocmirea regulamentului, legalizarea regulamentului, validarea participanților și tragerea la sorti.

(2) Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"). Prin înscrierea și participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte acest Regulament și declară că îndeplinesc toate cerințele de eligibilitate, în conformitate cu legile locale aplicabile și prevederile prezentului Regulament.

(3) Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România pe site-ul samsung.com/ro/reuniunedefamilie, fiind disponibil în mod public și gratuit oricărei persoane interesate în perioada 13.12.2024 - 31.01.2025. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil al acestora pe pagina de Web Samsung Romania: samsung.com/ro/reuniunedefamilie

(6) Această Campanie se supune tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

(7) Regulamentul și orice alt eventual act adițional va fi autentificat de un notar public înainte de începerea Campaniei.

Art. 2 - Dreptul de participare

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 12.12.2024 (inclusiv) sau persoanelor fizice cu capacitate de exercițiu deplină dobândită până la data de 12.12.2024, cetățeni români, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Luând parte la această campanie, participanții declară că au peste 18 ani sau că au dobândit capacitate de exercițiu deplină. De asemenea, declară că au dreptul valid și nerestricționat pentru a îndeplini toate acțiunile referitoare la participarea la Campanie.

(2) La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societății CENTRADE INTEGRATED S.R.L., ai **Voxline Communication SRL**, ai Samsung România, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

(3) Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promoțională.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior doar în

baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fără alte formalități sau plăți, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocia cu marca acestuia „SAMSUNG” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plata suplimentară pentru câștigători.

(5) Participanții sunt responsabili pentru veridicitatea datelor furnizate și pentru respectarea legislației privind protecția datelor personale ale persoanelor vizibile în fotografii.

(6) Orice reclamație privind utilizarea imaginii sau datelor personale ale altor persoane vizibile în fotografii va fi responsabilitatea participantului care a înscris imaginea, exonerând Organizatorul de orice răspundere.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(8) În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul reprezentantului său legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

(9) Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară utilizării serviciului de internet. Achizițiile de orice fel nu vor crește șansele de câștig.

(10) Organizatorul nu va accepta înregistrările care sunt: (a) generate automat de computer; (b) completate de terțe părți (în numele dumneavoastră.) sau înscrieri care nu sunt individuale; (c) neinteligibile, care au fost modificate, refăcute, falsificate sau modificate; sau (d) incomplete. Nu este permisă înregistrarea în Campanie prin utilizarea mai multor conturi de email sau conturi de rețele de socializare. Dacă se observă că ați utilizat mai multe conturi de email sau conturi de rețele de socializare pentru a vă sustrage de la această regulă, toate înregistrările dumneavoastră vor fi descalificate.

Art 3 Durata campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania "Reuniuni de familie de neuitat" este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe întreg teritoriul României, se va desfășura în perioada 13.12.2023, ora 16:00 - 23.12.2023, ora 23:59.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător pagini web samsung.com/ro/reuniunedefamilie

(3) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acel premiu nerevendicat va fi acordat primei rezerve, în conformitate cu secțiunea 5.

(4) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

Art. 4. Mecanismul campaniei

(1) Persoanele care doresc să participe la campanie, trebuie să respecte următorii pași:

- Sa isi dea consimtamintele necesare pentru participarea la campanie si deschiderea contului, conform procedurii de pe pagina samsung.com/ro/reuniunedefamilie;
- sa-si creeze un cont pe pagina dedicata campaniei;
- sa- si faca o poza completa cu ajutorul tool-ului dedicat din pagina web dedicata Campaniei;
- sa inscrie poza in concurs;
- sa invite o persoana draga cu care si-ar dori sa fie alaturi in perioada Sarbatorilor prin completarea adresei de email;
-

(2) Persoana invitata va primi invitatia pe email impreuna cu un cod de inregistrare si un link si, daca accepta invitatia, trebuie sa se inscrie la randul ei in campanie, in baza codului pe care il va primi pe adresa de email, respectand urmatoorii pasi:

- acceseaza linkul primit pe email si introduce codul primit pe email;
- isi da consimtamintele necesare pentru participarea la campanie si deschiderea contului, conform procedurii de pe pagina samsung.com/ro/reuniunedefamilie
- completeaza numele, prenumele si adresa email;
- isi face poza full body cu ajutorul tool-ului dedicat din site si o incarca pe site
-

Poza initiatorului cat si a persoanei invitate vor fi editate de către Organizator cu ajutorul Galaxy AI pentru a ii aduce impreuna intr-o singura poza si, daca trec de etapa de moderare, vor fi afisate in galeria websiteului.

O inscriere este considerata valida dupa realizarea tuturor pasilor de inscriere in Campanie si dupa ce aceasta a trecut de etapa de moderare a inscrierilor, așa cum este prevăzută mai jos. Fiecare inscriere din cadrul Campaniei va trece prin etapa de moderare ce se va efectua in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul finalizarii tuturor pasilor de inscriere.

Un Participant, definit prin acelasi nume, prenume si adresa email se poate inscrie in Campanie de maximum cinci (5) ori cu conditia ca fiecare inscriere in Campanie sa fie facuta cu o persoana invitata diferita (nume, prenume si adresa email diferite).

Etapa de moderare cuprinde verificarea înscrierilor sub aspectul următoarelor cerințe:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate, fără acordul titularului mărcii;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament;
- nu trebuie să conțină imagini cu minori (persoane cu vârsta sub 18 ani) dacă nu au acordul părinților/tutorilor lor legali. În cazul in care o astfel de participare este extrasă câștigătoare, potențialul câștigător trebuie să facă dovada existenței acordului părinților în vederea validării sale drept câștigător

Toate inscrierile valide din cadrul Campaniei care trec de etapa de moderare vor intra in targerea la sorti pentru premiul Campaniei constand in „Voucher Turism”.

O fotografie stearsa dupa etapa de moderare nu ofera Participantului posibilitatea de a incarca in Campanie o alta fotografie.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie si va fi efectuata de către societatea Voxline Communication SRL care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in data de

08.01.2025, în prezența unui reprezentant al societății Voxline Communication SRL și a notarului public la sediul Biroului Notarial Probatio, Strada Stirbei Voda Nr. 166, Sector 1, București. În cadrul tragerii la sorti se vor desemna: un (1) potențial câștigător și zece (10) rezerve.

După desemnarea potențialului câștigător, acesta va fi contactat pe e-mail de la adresa de email campaniesamsung@voxline.ro și i se va solicita completarea unui formular de contact câștigător cu următoarele date: nume și prenume, număr de telefon, adresa email pe care dorește să primească premiul CNP. Potențialul câștigător trebuie să completeze și să semneze formularul de contact și să îl transmită în format electronic la adresa campaniesamsung@voxline.ro în termen de maximum 24 ore.

În cazul în care câștigătorul nu poate fi validat pentru că nu răspunde la e-mail în termen de 24 de ore sau refuză să accepte premiul, se contactează rezervele în ordinea extragerii acestora.

(2) Câștigătorul va fi anunțat începând cu data de 10.01.2025 până pe dată de 31.01.2025 pe pagina de Instagram Samsung Romania și pe site-ul samsung.com/ro/unforgettablefamilyreunions.

(3) Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în campanie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unei înscrieri pe motiv de neconcordanță cu tema campaniei sau încercarea de fraudare a campaniei.

(5) Imaginile înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor.

(6) Prin înscrierea imaginii în campanie, participanții își exprimă acordul ca în situația în care materialul înscris este selecționat de către Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată, totodată participantul cedând Organizatorului drepturile de autor asupra desenului trimis. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fără drepturi. Toată responsabilitatea revine celor care au înscris respectivele materiale în campanie.

(7) Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de conturi folosite.

Art. 4.1 – Drepturi de utilizare a imaginii

(1) Participanții declară și garantează că sunt titularii drepturilor asupra imaginilor înscrise în campanie și că dețin consimțământul explicit al tuturor persoanelor vizibile în imagini pentru utilizarea acestora.

(2) Prin înscrierea în campanie, participanții acordă Organizatorului dreptul gratuit, exclusiv și nelimitat în timp de a utiliza imaginile în scopul promovării campaniei pe platformele digitale proprii, inclusiv site-ul dedicat campaniei, fără alte formalități suplimentare sau compensații.

(3) În cazul în care în imagini apar alte persoane (membri ai familiei, prieteni sau invitați), participantul este responsabil să obțină consimțământul explicit al acestora pentru utilizarea imaginii lor în scopul derulării campaniei.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida fotografiile care nu respectă condițiile de consimțământ sau care încalcă drepturile terților.

(5) Participanții înțeleg și acceptă că imaginile înscrise vor fi procesate utilizând tehnologia Galaxy AI pentru crearea unei imagini finale care va fi utilizată exclusiv în scopurile campaniei.

(6) Toate imaginile validate rămân publice pe site-ul campaniei până la finalizarea acesteia, 31.01.2025, pentru validarea participării și livrarea premiului. Retragerea imaginii din concurs înainte de această dată implică automat descalificarea participantului.

Art. 5 – Condiții de validare

(1) Perioada de validare a potentialului câștigător este 08.01.2025 – 09.01.2025. În această perioadă, în cazul în care potentialul câștigător nu transmite formularul de contact castigator completat si semnat la adresa campaniesamsung@volxine.ro se va trece automat la prima dintre cele 10 rezerve desemnate urmand accesi pasi de validare. În cazul în care nici prima rezervă nu poate răspunde într-un termen de alte 24 de ore de la ora la care i-a fost transmis emailul de pe adresa campaniesamsung@volxine.ro fost cerute datele personale, se va trece automat la a 2-a și așa mai departe. Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 2;
- sa transmita formularul de contact castigator completat si semant, in format electronic la adresa de email campaniesamsung@volxine.ro in termen de maximum 24 ore;

(2) În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credință sau nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

(3) Prin înscrierea în Campanie, Participantul confirmă următoarele:

- luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului Oficial, precum și scopul colectării și procesării datelor sale personale precum și înregistrarea acestora în baza de date a Organizatorului, în scopul validării calitatii de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea unui câștig dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere/participare la Campanie și, în consecință, să elimine participarea în Campanie a oricărei înscrieri asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/decentă.

(5) Pentru detalii complete referitoare la procesul de selecție, vă rugăm să trimiteți un e-mail la [...]. Organizatorul se angajează să asigure transparență și să înregistreze procesul de selecție în mod corespunzător pentru ca rezultatele să fie verificate.

Art. 6. Premiile

(1) Premiile oferite pentru această campanie sunt:

Premiul	Numar premii	Valoare unitara bruta a premiului (inclusiv TVA si taxe) (lei)
Voucher Turism	1	8190

Specificatiile premiului:

este valabil timp de un (1) an de zile de la data predării către castigatorul validat pentru un (1) pachet turistic care sa acopere contravaloarea voucherului. Pachetul turistic poate include servicii de tip vacanta, croaziera sau city break cu transport, cazare, inchiriere masina la destinatie, in functie de solicitarea castigatorului. Serviciile care depasesc contravaloara voucherului se vor achita separat de catre castigator catre agentia de turism. Castigatorul poate fi insotit de oricate persoane, dar serviciile solicitate trebuie sa se incadreze in valoarea voucherului. In cazul serviciilor solicitate agentiei de turism pentru care tarifele sunt stabilite in EUR conversia in RON se va face la momentul confirmarii serviciilor. Destinatia poate fi oriunde in lume, in limita disponibilitatii/accesibilitatii de la momentul solicitarii serviciilor catre agentia de turism (ex: nu poate fi in zone de conflict, spre exemplu Liban, Siria, Yemen; nu poate fi in zone in care au avut loc calamitati naturale sau zone pentru care Ministerul Afacerilor Externe transmite avertizari sau restrictii, etc). Castigatorul validat va fi pus de catre Organizator in legatura cu agentia de tursim, dupa validare, la momentul predării voucherului de turism pentru a stabili destinatia, perioada, mijlocul de transport. Comunicarea castigatorului cu agentia de turism se va desfasura in scris, in format electronic (pe email). Voucherul nu este transmisibil si nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani.

(2) Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei campanii promoționale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

(3) Pentru a intra în posesia câștigului, câștigătorul nu va efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

(4) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 4, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 4.

(5) Premiul nu este transmisibil, acesta fiind atribuit exclusiv câștigătorului.

(6) Premiul se va livra sub forma de voucher electronic pe email la adresa de email comunicata de castigator in formularul de contact castigator pana la data de 31 ianuarie 2025. Castigatorul are obligatia de confirma receptionarea premiului, printr-un mesaj email de raspuns.

(7) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorului după punerea acestuia în posesia premiului.

(11) Câștigătorii acceptă că datele lor personale, inclusiv imaginea, pot fi utilizate în scopuri promoționale legate de campanie, conform Art. 9.

(12) Livrarea premiilor este condiționată de respectarea tuturor prevederilor acestui regulament, inclusiv cele referitoare la drepturile asupra imaginilor.

Art. 7 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

(1) La momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul Oficial.

(2) Organizatorul colectează, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii privind adresa de e-mail cu care s-au înscris în concurs. Datele cu caracter personal vor putea fi partajate cu o companie de curierat în scopul îndeplinirii obligațiilor asumate cu privire la livrarea premiului.

(3) Câștigătorul premiului va transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului și număr de telefon, CNP și adresa de e-mail vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin Agenție, atât în scopul confirmării și validării ca și câștigător, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiului câștigat.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și Câștigătorilor.

(5) Datele Participanților și ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 180 zile de la finalizarea Campaniei. După trecerea termenului de retenție, datele personale, inclusiv conturile deschise în scopul Campaniei și imaginile încărcate și prelucrate din conturi vor fi șterse de către Organizator. Datele Câștigătorului premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/împuterniciților obligații similare.

(6) Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură ca și Agenția respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.

(7) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

(8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară iar prelucrarea datelor personale ale Câștigătorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.

(9) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte însă numai pentru viitor.

(10) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă.

(11) Aveți și dreptul de a vă adresa autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(12) Participanților la Campanie și Câștigătorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justiției;
- dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(13) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informări de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin poștă la adresa sediului.

(14) Participanții pot solicita ștergerea datelor personale sau a imaginilor de pe site-ul campaniei. Retragerea consimțământului va atrage excluderea din concurs și anularea premiilor.

(15) Organizatorul poate reține dovezi ale înscrierilor pe perioada impusă de legislația fiscală și comercială, chiar și după finalizarea campaniei.

(16) Participanții au dreptul să solicite informații despre cum le sunt prelucrate datele cu caracter personal.

Art. 10 - Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și părțile implicate în aceasta Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

(3) Organizatorul nu își asumă vreo responsabilitate pentru situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate este cauzată de circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;

(4) Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(5) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP, adresa și numărul de telefon mobil).

(6) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asuma răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicatia de email folosită de potențialul câștigător;

(8) Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialul câștigător nu este corectă.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

11.1. Agentia este raspunzatoare pentru plata impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

11.2. Agentia este obligata ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

Art. 11 - DIVERSE

(1) Dacă o prevedere din prezentul Regulament va fi considerată nulă, ilegală sau inaplicabilă, valabilitatea, legalitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi conținute în prezentul Regulament nu vor fi afectate.

(2) Clauzele prezentului Regulament vor fi guvernate de și interpretate în conformitate cu legile din România.

(3) Ultima versiune a Condițiilor va fi disponibilă pe website-ul Organizatorului.

(4) Pentru întrebări generale privind Campania, vă rugăm să ne contactați la adresa cheil.centrade.ro@gmail.com.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator

CENTRADE INTEGRATED S.R.L.

Prin Agentia

Voxline Communication SRL